

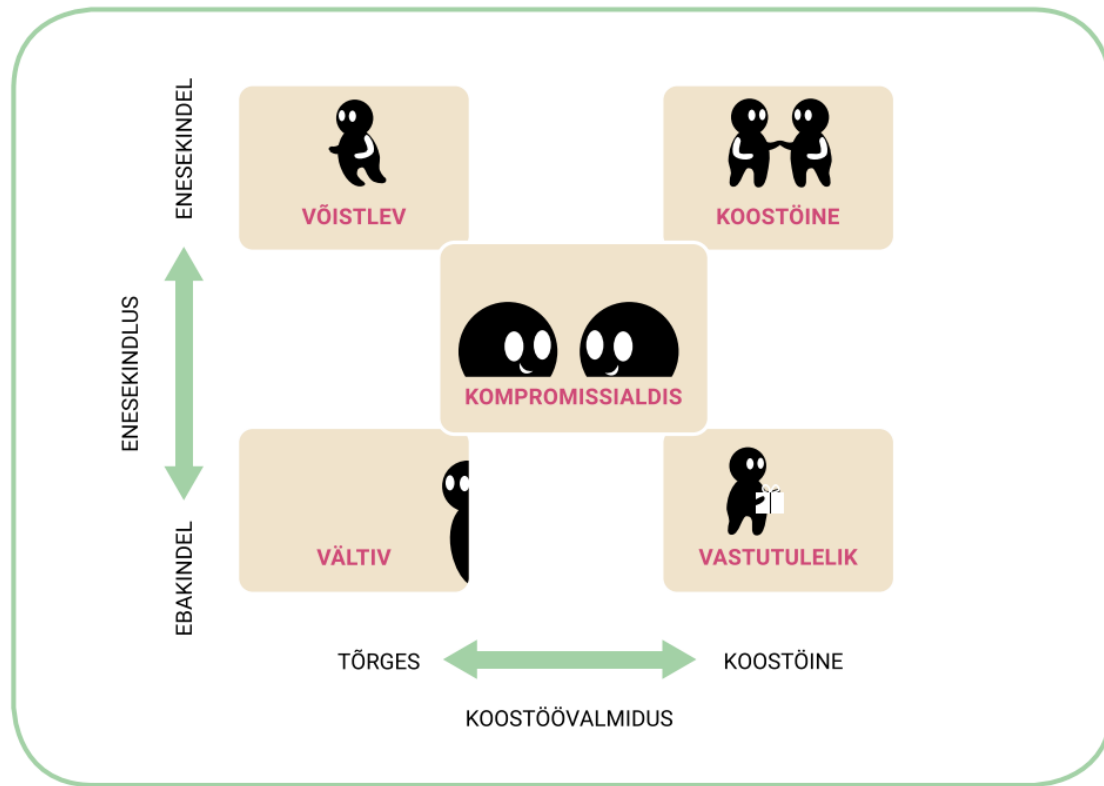


**LOODUSKAITSE  
KOMMUNIKATSIOONIST  
HUVILISTELE**

# KONFLIKTI ESKALEERUMISE ASTMED



# KOOSTÖÖ EDENEK ENESEKINDLATEL TEISTEST HUVITATUD INIMESTEL



# KOMMUNIKATSIOONI PLANEERIMISEST

- Sõnasta eesmärgid
- Uuri sihtrühmi
- Suuna tegevused suhete loomiseks, säilitamiseks ja parandamiseks - vasta sihtrühmale olulistele küsimustele
  
- Vajadusel kaasa kommunikatsioonibüroo



# ÜRITUSTE JA ÜHISALGATUSTE KORRALDAMINE

- Looduskaitstes klassikalist turunduskampaaniat enamasti ei tasu teha, kuna sisu eeldab vastuvõtjalt põhjalikumat süvenemist ja valikute tegemist
- Ühisaktsioonid ja algatused aitavad tuua juurde inimesi ja tähelepanu
- Konfliktsetes olukorras lihtsate sõnumite reklaamimine valab õli tulle
- Algatused ja aktsioonid võtavad planeerimiseks ja elluviimiseks palju aega ja ressursi, alustada tuleb heade partnerite kokku toomimisest
- Tasub propageerida mõtestatud tegevusi looduses



# KAASAMINE

- Kaasates konkreetseesse taastamistööse tuleb meeles pidada, et see on osalejatele üks looduskaitseks ka laiemalt
- Igaühel on õigus siseneda looduskaitseks ja selles oma teadmiste ja oskustega osaleda
- Kaasamine on üks viisidest, kuidas tagame, kas inimeste suhtumine looduskaitseks on mõistev ja osalev või vastupidi konfliktne
- Kaasamise vormi valimisel – koosolek, kiri, sotsiaalmeedia küsitlus vms - mõtesta, mis on eesmärk
- Kaasatavatega koosloome on võimalus teha taastamine inimestele „omaks“, see aga eeldab, et saadki koos osalejatega koos luua lahendused



**Kui arvad, et ELFi tegevus on oluline, siis hakka meie püsiannetajaks. Iga väike toetus loeb!**



EESTIMAA LOODUSE FOND