

RÄPINA- VÄRSKA PUHKEALA

2015. aasta külastaja-
uuringu tulemused



Metoodika

Külastajauuringud viiakse enamikul aladel läbi samal aastal ja ühtsetel alustel. Kasutatav andmekogumismeetod on kohapeal küsitleja juhendamisel täidetav küsimustik. Valimisse kuuluvad 15-aastased ja vanemad külastajad. Kõikidel aladel kasutatakse standardankeeti, kuhu võib lisada alakeskseid küsimusi.

Kasutatud metoodikad on kirjeldatud käsiraamatus „Külastajate seire loodusaladel- Põhjamaade ja Balti riikide kogemusel põhinev käsiraamat“. Raamat on internetis kättesaadav aadressil:

<http://loodusegakoos.ee/files/Kulastajate%20seire%20loodusaladel.pdf>

2015. aastal korraldati külastajauuring kokku 24 RMK majandataval looduslal. Röpina-Värska puhkealal koguti 2015. aasta külastajauuringu käigus 248 ankeeti.

Tulemused

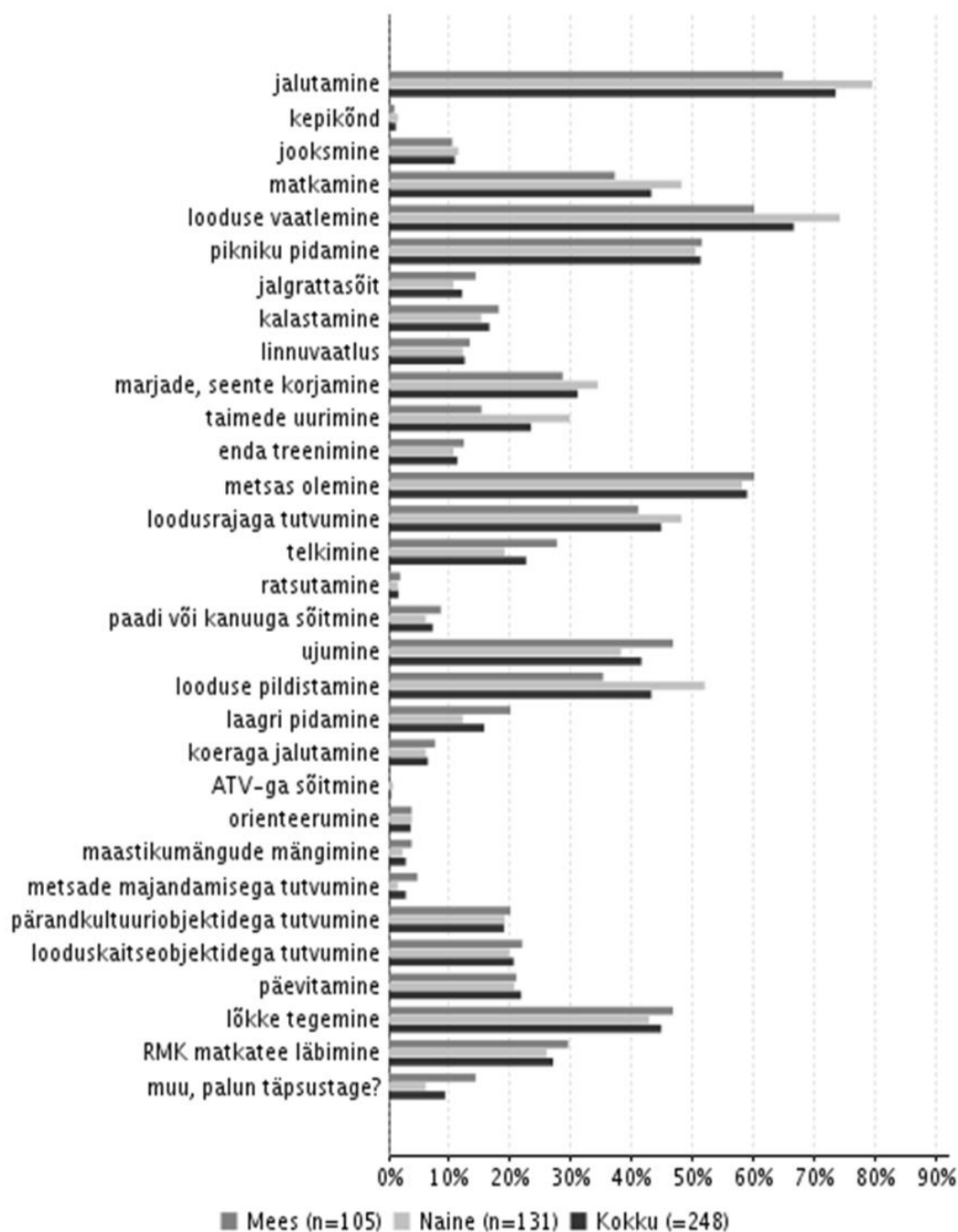
Räpina-Värskas puhkeala külastajatest 56% on naissoost ja 44% meessoost. 38% kõikidest külastajatest kuuluvad vanusegruppi 25-34-aastat, järgnevad 35-44-aastased (29%), 45-55-aastased (13%) ja 15-24-aastased (mõlemad 11%). Kõrgharidusega inimesi oli 52%, keskeriharidusega 28%, keskharidusega 17% ja põhiharidusega 2% vastanutest. Puhkeala külastajatest 95% elab Eestis, järgnevad Soome ja Saksamaa (mõlemad 1%). Suurim külastajatehulk elab järgmistes omavalitsustes: Tartu linn (23%), Tallinna linn (21%), Võru linn (8%) ja Põlva linn (4%), millele järgnevad teised omavalitsused.

Puhkeala külastati peamiselt 2-5 inimese seltskonnas (54%) ja 6 või enama inimese seltskonnas (39%). Igas teises seltskonnas viibis ka alla 15-aastaseid inimesi. Seltskond koosnes peamiselt sõpradest (43%) ja oma pere liikmetest (41%) (Tabel 1). Räpina-Värskas puhkeala oli reisi ainus või kõige tähtsam sihtpunkt 66%-le vastanutest.

Tabel 1. Seltskonna koosseis.

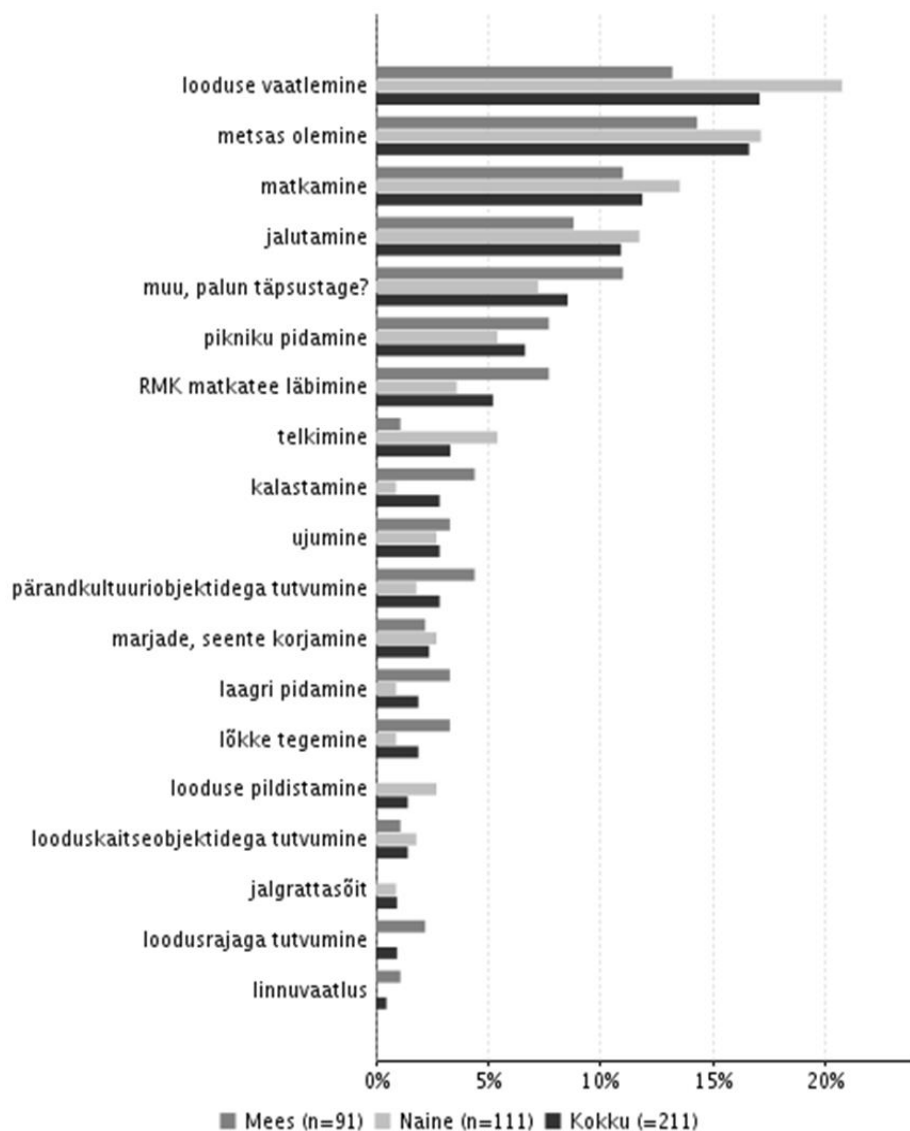
Seltskonna koosseis	tk.	%
oma pere liikmed	94	41
teised sugulased	16	7
sõbrad	98	43
töökaaslased	5	2
klass	3	1
kutse- või ülikooli õpilasgrupp	4	2
organiseeritud tegevusi pakkuva ettevõtte kliendid	2	1
klubi, ühing vms	3	1
teised, kes?	3	1
Kokku	228	100

Peamised tegevused, kus vastanud selle külastuse ajal osalesid või kavatsesid osaleda, olid jalutamine, looduse vaatlemine, metsas olemine, pikniku pidamine, järgnesid lõkke tegemine, loodusrajaga tutvumine ja matkamine (Joonis 1).



Joonis 1. Peamised tegevused, kus vastanud osalesid või kavatsesid osaleda selle külastuse ajal.

RMK matkatee läbimist nimetas tegevuste hulgas 67 inimest, mis on 27% vastanutest. Kõige olulisemateks tegevusteks pidasid külastajad looduse vaatlemist, metsas olemist, matkamist ja jalutamist (Joonis 2).



Joonis 2. Kõige olulisemad tegevused, kus vastanud osalesid või kavatsesid osaleda selle külastuse ajal.

Räpina-Värskas puhkeala tähtsamad loodushoiuobjektid olid Meenikunno matkarada (32% vastanutest külastas või kavatses külastada seekordse külastuse jooksul), Piusa Muuseumikoopad (30%), Piusa matkarada (26%), Päikeseloojangu metsamaja (22%), Liipsaare vaatetorn (20%), Mustjärve lõkkekoht (19%) ja Valgjärve lõkkekoht (16%). Keskmiselt külastati külastuse jooksul 2,91 objekti.

Räpina-Värskas puhkeala külastusest 58% tehakse suvel (juuni-august), 16% kevadel (aprill-mai), 14% sügisel (september-november) ja 11% talvel (detsember-märts).

Päevaseid külastajaid oli 39% kõigist külastajatest ja nad viibisid puhkealal keskmiselt 2,8 tundi. Ööbijaid oli 61% ja nad viibisid puhkealal keskmiselt 1,6 ööpäeva (mediaan 1 ööpäev). Ööbijatest 71% veetis alal ühe öö, 22% kaks ja

4% kolm ööd. Peamiselt kasutati ööbimiseks RMK metsamaju, telkimisalasid ja lõkkekohti, aga ka metsaonne. Esimest korda Räpina-Värskas puhkealal viibijaid oli 44% külastajatest.

Alale saabumiseks kasutatakse ülekaalukalt sõiduautot (74% vastanutest). Külastajatest 56% oli saanud infot RMK kodulehelt, 43% tuttavatelt, sõpradelt või sugulastelt, 26%-le oli koht varasemast tuttav.

Rahakasutuse hindamiseks paluti vastajatel arvestada kulusid, mida nad on teinud või kavatsevad teha puhkealal ja selle ümbruskonnas seekordse reisi jooksul. 54% puhkealal käinutest kinnitas, et oli seekordse külastusega seoses raha kulutanud. Külastajad kulutasid keskmiselt 52,87 eurot külastuskorra kohta (mediaan 28,75 eurot). Kõige enam kulutati raha ostudele kauplustest ja bensiinijaamadest, seejärel majutusele ning ostudele kohvikutes ja restoranides.

Külastajate tähtsamad puhkusemotiivid olid ilusad maastikud, looduse tunnetamine, müra- ja saastest eemal viibimine, meelerahu, viibimine koos oma seltskonnaga ja stressi maandamine.

Üldiselt hinnati puhkeala teenuste ja rajatiste kvaliteeti ning keskkonda positiivselt. Parimaks hindasid puhkeala külastajad vaateplatvormide, parkimiskohtade, tuletegemiskohtade, metsaonnide, metsamajade ja telkimiskohtade kvaliteeti. Halvima hinnangu andsid külastajad erivajadustega inimestega arvestamisele ja ettevõtjate pakutavatele teenustele. Teenuste ja rajatiste hulgaga tervikuna oli rahul 95% vastajatest. Kõige madalama hinnangu andsid külastajad ettevõtjate pakutavate teenuste hulgale. Räpina-Värskas puhkeala külastus vastas üldjoontes külastajate eelnevatele ootustele nii looduskeskkonna, puhkekohtade-rajatiste kui ka harrastusvõimaluste osas. Külastust potentsiaalselt häirivaid tegureid hinnati võrdsel tasemel madalalt, maastiku prügistatus häiris 9%, majandustegevus looduses 7%, külastajate rohkus ja teiste külastajate käitumine 6% vastajatest.

83% külastajatest tundsid, et tänu Räpina-Värskas puhkeala seekordsele külastusele suurenes nende sotsiaalne, vaimne ja füüsiline heaolu. Kolmest näitajast enim suurenes vaimne (psühholoogiline) heaolu.

Räpina-Värskas puhkeala võrreldav külastajarahuloluindeks oli 4,35 (üleriigiline loodusala külastajarahuloluindeks oli 4,40).